



工办〔2020〕15号

2020

“ ”

各、市工会，省级各产业、系统、公司工会，省工会机关各部室、各属事业单位：

2020年是“十三五”规划收官年和脱贫攻坚决决胜年，我国将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，

南 要讲话精神，以“ 胜疫情、决胜小康、奋斗 我”为 题，创新方式、创新 体，开 丰富多彩的系列活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，把广大 工更加紧密地团结 以习近平同 为核心的党中央 围，进一步激发立 岗位、干事创业的奋斗热情和 难而上、 拼搏的奋斗伟力，为我省决胜全面建成小康社会、决 脱贫攻坚、实现跨 式发 贡献 慧和力量。

二、活动内容

（一）选树一批先进典型，充分发挥榜样的无穷力量。要突出疫情防控 击 、经济建设 场、脱贫攻坚一线 地等 点 领 ，认 好全国劳模、省劳模、“五一”劳动奖等推荐评选工 。各级工会要深入挖掘先进典型，精心选树、广泛宣传，榜样力量温暖人鼓舞人启迪人，进一步掀起广大 工学习先进、当先进的热潮。

（二）策划一组“劳动者谈奋斗”访谈节目，全面展示工人阶级主力军风采。省 工会将邀请我省劳模、工匠等先进典型人物和普通劳动 代表，多角度深层次开 访谈，讲述 己的奋斗历史、心路旅程、奋进故事，并 《 岭访谈》栏目 播出。各级工会要充分发挥微信公 号等传播 势，及时进行 播，并结合实际开 访谈、 播、事迹报告等相应活动， 些劳动 的亲身经历引导广大 工，使“幸福都是奋斗出来的”“新时代是奋斗 的时代”等理念深入人心，激励广大 工 劳动创 人生价 ， 奋斗 求幸福生活。

(三) 播出一系列公益广告，大力唱响劳动光荣、创造伟大的时代主旋律。省 工会围绕“ 国梦·劳动美—— 胜疫情、决胜小康、奋斗 我” 题拍摄一 公益广告， 流媒体新闻频道黄金时段播出。各级工会也要 城市公交 台广告橱窗 贴相关公益海报， 户外 LED 大屏、公交车 视频、地铁车厢和 台 PIS 屏持续滚动播放。并通过工会的 媒体、橱窗、板报等形式，大力进行相关宣传，引导广大 工树立辛勤劳动、诚实劳动、创 性劳动的理念，让劳动 光荣、劳动 崇高、劳动 伟大、劳动 美丽蔚然成风。

(四) 宣传一批先进人物典型事迹，努力营造良好社会氛围。省 工会 《工人日报》《 南日报》、 南网等 流媒体集 进行劳动模范、“ 岭工匠”等先进人物的事迹系列宣传报道，宣传好各行各业各条 线 疫情防控、脱贫攻坚等各项 点工 现出的先进典型。各级工会要进一步加强 流媒体的协 ，统 筹各方 ，加大宣传力度，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神， 工人阶级先进思想和模范行为引领社会风尚。

(五) 展示一批普通劳动者风采，不断增强广大职工主人翁意识。各级工会要大力宣传普通劳动 立 岗位、敬业担当，勤勉不 、默默奉献的事迹，要 宣传快递小哥、环卫工人、出租车司机和脱贫攻坚一线 工、参 点工程建设的农民工等群体的典型，为他们点 、为他们喝彩，不断 强广大 工的 业荣 感，激发他们的工 热情，鼓舞他们以 人翁 态积极投

身经济建设 场建功立业。

（六）发出一封给全省广大职工的信，充分激发劳动热情、凝聚奋斗伟力。省 工会 《 南日报》等媒体刊出公开信，向全省 工 以“五一”国际劳动节的诚 问候，号 广大 工讲 、识大体、顾大局，切实 强 任感和使命感，肩负起新时代的历史 任，把人生理想、家庭幸福融入国家富强、民 复兴的伟业 ，把个人梦 国梦紧密联系 一起，让理想信念 光亮奋斗 路。各级工会要通过发出倡议、 谈交流等形式，开 相应工 ，团结动 全省广大 工坚定信心、共抗疫情， 时间赛跑、 任务角力，为实现今年经济社会发 目标 立新功。

（七）进行一次专项慰问活动，及时传递党和政府对广大职工 的关心关怀。结合当前疫情防控的 点是外防输入的实际，省 工会向 25 个边境县（市） 工会和昆明海关、昆明出入境边防检查 等单位下拨新冠肺炎疫情防控 项补 金 285 万 ， 对边境口岸疫情防控一线 工开 关爱慰问行动；安排 项 金对受疫情 响的省部级以上困难劳模进行慰问。各级工会要时刻把 工群 安危冷暖放 心上，建立 坚守 全省疫情防控 点岗位的一线 工、受疫情 响的困难 工的沟通渠道， 点 了解并及时帮 他们解决实际困难。要结合 身实际，严格落实好《 南省基层工会经费收 管理实施细 》相关规定，切实保 工的 常福利， 好“五一”国际劳动节期间面向广大 工的 节日慰问工 ，促进消费推动全省经济发 企稳向好。

三、工作要求

(一)把握方向。各级工会要提高站位，充分认识开展“五一”国际劳动节活动的重大意义，加强领导、突出引领、强化思想内涵，贴近工群，落实好活动。

(二)丰富形式。要结合疫情防控要求，结合不能如期举办庆“五一”国际劳动节表彰大会的实际，创新庆方式，用好线上线下平台，通过微视频、微动漫、H5、VR技术等传播方式，大力营造浓厚氛围，使活动更富时代感、更具吸引力。

(三)务求实效。各市工会、省级产业系统公司工会要认真对通要求，结合各地各单位实际，细化具体工作方案、深入细致好落实。要严格落实中央八项规定精神，力戒形式主义。要及时报送总结信息，6月5日前将活动成效和创新经验报送省工会宣传教网络部。省工会将以工信息通报形式及时总结交流推广各地典型经验和做法。

南省 工会办公室
2020年4月24日

云南省总工会办公室

2020年4月24日印

